**YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ SONUÇ RAPORU (EK V-5)**

 **(İşbirliği Kuruluşu Tarafından Hazırlanacak)**

* **Giriş:** Yurt dışı pazarlama faaliyetinin gerçekleştirileceği ülkenin nasıl belirlendiği, ziyaret edilen ülke ve şehirler, faaliyetin tarihi, faaliyete katılan firma/işbirliği kuruluşu temsilcisi sayısı ve katılımcıların profili, faaliyetin firmalara nasıl duyurulduğu konularında bilgi verilmesi.
* **Faaliyete ilişkin Ön Hazırlıklar Hakkında Bilgi:** Faaliyetle ilgili çalışmalar ne zaman başlandığı ve ön hazırlık çalışması kapsamında neler yapıldığı, kimlerle görüşmeler yapıldığı, ön heyet gerçekleştirildi ise ön heyetin ne zaman, kimlerin katılımı ile gerçekleştirildiği, ön heyette neler yapıldığı ve faaliyete ilişkin tanıtım çalışmaları hakkında bilgi verilmesi.
* **Gerçekleştirilen Yurt Dışı Pazarlama Faaliyetine İlişkin Bilgi:** Gerçekleştirilen programın detaylı bir şekilde anlatılması, PR şirketinin nasıl seçildiği ve hangi hizmetleri sağladığı, gerçekleştirilen ikili iş görüşme ve bağlantı sayısı, ziyaret edilen yerler ve görüşülen kişiler hakkında bilgi verilmesi, fuar katılımı veya fuar ziyareti söz konusu ise fuar hakkında ve fuarda gerçekleştirilen çalışmalar hakkında bilgi verilmesi, resmi görüşmeler gerçekleştirildi ise hangi kurumlarla ve hangi konularda görüşmeler gerçekleştirildiği hakkında bilgi verilmesi. Ayrıca heyet sonrasında firmaların faaliyete ilişkin olarak işbirliği kuruluşuna sağladıkları geri bildirime yer verilmesi önemlidir. Firmaların heyete ilgi düzeyleri, görüş ve önerilerinin aktarılması.
* **Sonuç ve Öneriler:** Gerçekleştirilen faaliyetin firmalarda yarattığı etki, elde edilen sonuçlar ve firmaların yurt dışı pazarlama faaliyetlerinden daha üst seviyede yararlanması için firmaların görüş ve önerileri ile işbirliği kuruluşu ve proje yöneticisinin görüş ve önerilerine yer verilmesi.

**EKLER:**

- Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti Materyalleri

- Yurt Dışı Pazarlama Faaliyetine İlişkin Olarak Basında Çıkan Haberler

- Yurt Dışı Pazarlama Faaliyetinde çekilen fotoğraflar,

-İlgili Diğer Belgeler

**1. GİRİŞ**

“Kırşehir’i Hayvancılıkla Dünyaya Açıyoruz” URGE projesi kapsamında, projenin ilk ayağı olarak ihtiyaç analizi faaliyeti gerçekleştirilmiştir. Küme içinde yer alan ve hayvancılık sektöründe faaliyet gösteren tüm firmalara ziyaretler gerçekleştirilmiştir ve ihtiyaç analizi çalışması yapılmıştır. İhtiyaç analizi sonrasında firmalar ile bir toplantı gerçekleştirilerek hangi ülkeye yurtdışı pazarlama faaliyetine gitmek istedikleri sorulmuştur ve Almanya’nın Hannover şehrine gitmek istedikleri öne çıkmıştır.

12 Kasım-15 Kasım 2018 tarihlerinde Almanya Hannover’e düzenlenen geziye 19 kişi katılmıştır. Odamızı temsilen Yönetim Kurulu Üyemiz Çağatay Han Torun ve Meclis Üyemiz Turgay Kaya, kümeye eşlik etmişlerdir.

**2. FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖN HAZIRLIKLAR HAKKINDA BİLGİ**

Kümede yer alan firmalar ile gerçekleştirilen toplantıda Almanya’nın Hannover şehrine yurtdışı pazarlama faaliyeti için gitmek istediklerinin öğrenilmesinin ardından, ilk iş olarak Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Kobi ve Kümelenme Destekleri Dairesi’ne yurtdışı pazarlama faaliyeti için başvuru yapılmıştır. Bakanlığın yurtdışı pazarlama faaliyetimize onay vermesini takiben, hazırlıklar başlamıştır.

**3. GERÇEKLEŞTİRİLEN YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİNE İLİŞKİN BİLGİ**

12-15 Kasım 2018 tarihlerinde gerçekleşen yurtdışı pazarlama faaliyetinde küme firmaları, Eurotier fuarına katılmışlardır. Fuar ziyareti gerçekleştiren küme firmaları ikili görüşmeler de yapmışlardır.

**4. SONUÇ VE ÖNERİLER**

Firmalardan alınan geribildirimler aşağıda sıralanmıştır:

* Yeni üretim, imalat, tarım ve hayvancılık ürün ve ekipmanlarının yerinde görülmesi memnun edici fakat büyük bir organizasyon olduğu için otel ve ulaşımın başka bir şehirde gerçekleşmiş olmasından memnun kalmadık. Sonraki faaliyetler için öneri: Daha erken müracaatlar gerçekleştirerek ulaşım ve barınma sorunları daha üst seviyeye taşınabilir.
* Yurtdışında gelişen hayvancılık sektörü hakkında fikir sahibi olduk. Kendi işletmelerimizin eksik yönlerini gördük. Birçok yeni firmayı tanıma fırsatımız oldu.
* Dünyanın ve Avrupa’nın en gözde fuarlarından olan Hannover fuarında sektörümüzle ilgili en geniş kapsamlı yeniliklerle ve teknolojilerle ilgili bilgilere sahip olduk. Konaklama ve tercüman hizmetlerinin uygunsuzluğu ve yetersizliği memnun edici değildi. Sektörel anlamda marka olmuş organizasyon ve ülkelere yapılacak ticari ziyaretlerin ülkemiz ticaretine ciddi katkı sağlayacağı kanısındayım.
* Hayvanların kalitesi, ihracat konusunda ufkumuz açıldı, yurtdışındaki hayvan yetiştiriciliği ile kendi yaptığımız besicilik arasındaki farkı gördük. Otelin fuar alanine mesafeli olmasından memnun kalmadık.
* Fuar ziyareti memnun edici, kısa sürede yoğun program olması ise memnun edici değildi. Gezi süresinin uzun olması ve aktarmalı yolculuğun gece olmaması.
* Firma yöneticisi olarak katıldığımız fuar ve gördüğümüz tesisler bizlerin ufkunun gelişmesine çok faydası oluyor. Kesinlikle bu tür organizasyonlar yapılmaya devam edilmelidir. Sürenin az olması bizler için çok yorucu oluyor. Bu tür faaliyetler devam etmelidir.