**TÜRKİYE-BREZİLYA İKİLİ TİCARİ İLİŞKİLERİ DEĞERLENDİRMESİ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Türkiye-Brezilya İkili Ticaret Verileri** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Yıl | İhracat $ / Bin | İhracat Değişim % | Genel İhracata Oranı % | İthalat $ / Bin | İthalat Değişim % | Genel İthalata Oranı % | Hacim $ / Bin | Denge $ / Bin |
| 2007 | 229.914 | 88,6 | 0,21 | 1.172.669 | 25,4 | 0,69 | 1.402.583 | -942.756 |
| 2008 | 318.027 | 38,3 | 0,24 | 1.423.868 | 21,4 | 0,71 | 1.741.895 | -1.105.840 |
| 2009 | 388.244 | 22,1 | 0,38 | 1.105.890 | -22,3 | 0,78 | 1.494.134 | -717.646 |
| 2010 | 614.551 | 58,3 | 0,54 | 1.347.525 | 21,8 | 0,73 | 1.962.076 | -732.974 |
| 2011 | 883.471 | 43,8 | 0,65 | 2.074.354 | 53,9 | 0,86 | 2.957.825 | -1.190.883 |
| 2012 | 1.002.759 | 13,5 | 0,66 | 1.770.094 | -14,7 | 0,75 | 2.772.854 | -767.335 |
| 2013 | 936.096 | -6,6 | 0,62 | 1.408.806 | -20,4 | 0,56 | 2.344.902 | -472.710 |
| 2014 | 794.186 | -15,2 | 0,50 | 1.728.745 | 22,7 | 0,71 | 2.522.932 | -934.559 |
| 2015 | 458.367 | -42,3 | 0,32 | 1.792.241 | 3,7 | 0,86 | 2.250.608 | -1.333.875 |
| 2016 | 333.741 | -27,2 | 0,23 | 1.788.012 | -0,2 | 0,90 | 2.121.754 | -1.454.271 |
| 2017 | 384.904 | 15,3 | 0,25 | 2.544.928 | 42,3 | 1,09 | 2.929.832 | -2.160.024 |
| 2018 | 489.543 | 27,2 | 0,29 | 3.257.706 | 28,0 | 1,46 | 3.747.249 | -2.768.163 |

2018 yılında Brezilya’ya ihracatımız önceki yıla kıyasla %27,2 artarak son 6 yıldaki en büyük artışı yakalamış ve 490 milyon dolar olmuştur. Brezilya’dan ithalatımız ise %28 artışla 3,3 milyar dolar olmuş; böylece ikili ticaret hacmimiz 3,7 milyar dolara ulaşmıştır. Ancak, iki ülke arasındaki ticaret hacminde meydana gelen artış, ülkemiz aleyhine cereyan etmektedir.

**Brezilya Pazarına Girişteki Engeller**

* Brezilya’nın yüksek gümrük vergileri;
* İthalat üzerinden alınan sosyal entegrasyon programı fonu (PIS), sosyal güvenlik finansmanına katkı fonu (COFINS), sanayileşmiş ürün vergisi (IPI) ve katma değer vergisi (ICMS) gibi iç vergiler;
* İthal edilen pek çok üründe istenen sertifikasyon (insan sağlığını ilgilendiren ürünlerde Ulusal Sağlık Gözetimi Ajansı (ANVISA) izni; elektrikli ve medikal ürünler, oyuncaklar, otomotiv yedek parçaları, lastikler, mobilyalarda Metroloji, Standardizasyon ve Sınai Kalite Enstitüsü (INMETRO) sertifikası; tarım ve gıda ürünlerinde Tarım, Hayvancılık ve Gıda Bakanlığı izni);
* İthalat yapmak için şirketlerin RADAR denilen ithalat lisansına sahip olması şartı; Brezilya pazarına girişi zorlaştıran etmenlerin başında gelmektedir.

Üstelik MERCOSUR, ALADI gibi ticaret entegrasyonları ile Güney Amerika ülkelerine uygulanan vergi avantajlarının yanı sıra Brezilya tarafından geleneksel olarak ithalatta komşu ülkelere öncelik verilmesini savunan “Rekabete Dayalı İthal İkame Programı (PSCI)” gibi politikalar izlenmektedir.

**Brezilya’ya İhraç Potansiyelimiz Olan Ürünler**

Brezilya’ya ihracatımızda aşağıdaki ürün sınıflarında Brezilya’ya ihracat potansiyelimiz olduğu değerlendirilmektedir.

* **Kuru ve meyveler:** Ülkenin ikliminin büyük ölçüde tropikal olması nedeniyle, ülkemizde yetişen pek çok sebze ve meyve Brezilya’da yetişmemekte ve oldukça yüksek fiyatlarla satılmaktadır. Türkiye, halihazırda Brezilya Tarım Bakanlığı tarafından halihazırda ithalat yetkisi verilmiş olan çok sayıda sebze ürününe sahiptir (tütün, biberiye, fındık, soğan, kimyon, rezene, nohut, mercimek, defne yaprağı, kavun, adaçayı, kekik ve üzüm). Öte yandan Türkiye, Brezilya şirketleri tarafından kuru meyve tedarikçisi olarak tanınmaktadır. 2017 yılında Türkiye, Brezilya ithalatında %45,6 pay ile ilk sırada bulunan MERCOSUR üyesi Arjantin’in ardından, %30,7’lük pay ile ikinci sıra yer almış, ülkemizi %14,3 ile MERCOSUR’a bağlı Şili izlemiştir. Kuru meyvelerin ithalatı Brezilya Tarım Bakanlığı’na tabi olup, kuru meyveler Türkiye’den ithalatı onaylanan ürünler listesinde yer almaktadır. Türkiye’nin kuru meyve ithalatında en iyi bilinen ülkelerden biri olmasının avantajı kullanılabilir ve bu ürün grubunda Brezilya’ya ihracatımız artırılabilir.
* **Buğday unu:** Tropik iklimi nedeniyle Brezilya, buğday unu ithalatına bağımlıdır. Arjantin, Paraguay ve Uruguay tarihsel olarak ülkenin en büyük ortakları arasındadır. Bununla birlikte, 2013 yılında Arjantin’de buğday krizi zirveye ulaştığında, Brezilya şirketleri, Türkiye’den yaklaşık 8.000 ton buğday unu ithal ederek, alternatif tedarikçilerle ilgilenmeye başlamışlardır. Bu sayı ertesi yıl 96 tona düşmüş, 2016 yılında ise 241 tona yükselmiştir. Öte yandan 2017 yılında ülkemizden hiç ithalat gerçekleştirilmemiş, Belçika ve İtalya gibi ülkelerden tedarik sağlamıştır. 2017 yılında Brezilya, 408 milyon ton buğday unu ithal ederken, bu miktarın % 89,9’si yine Arjantin’den temin edilmiştir. Bu çerçevede, 2013 yılında Brezilya’nın Arjantin’den ithal edemediği buğday ununa alternatif olarak ülkemizden ithalat yapmayı seçmesi, ülkemiz ürünlerinin kalitesinin bilindiğine işaret etmektedir. Bu fırsatın değerlendirilmesi ve Brezilya’nın Türkiye’nin yeniden bir buğday unu ihracatçısı olarak görmesi sağlanabilir, diğer ülkelere kıyasla avantaj elde edilebilir.
* **Zeytinyağı:** Brezilya’nın en büyük 8. zeytinyağı tedarikçisi olan Türkiye’nin Brezilya’ya zeytinyağı ihracatı 2014 yılında 178 tona ulaşmış, ancak 2015, 206 ve 2017 yıllarında sırasıyla 105 ton, 30 yon ve 69 ton olarak gerçekleşmiştir. Brezilya’nın halihazırdaki en büyük tedarikçileri İspanya (%41) ve Portekiz’dir (%36). Türk şirketleri, Brezilya halkı tarafından birinci sınıf (Premium) zeytinyağı olarak algılanan zeytinyağı adı altında ihracat yaparak paylarını artırabilir.
* **-Gübre:** Brezilya büyük ölçüde gübre ithalatına bağımlıdır. 2017 yılında Brezilya dünyadan 7,3 milyar ABD Doları değerinde 26,3 milyon ton gübre ithal etmiştir. 2016 yılındaki 24,4 milyon ton ithalata kıyasla %7,5 oranında bir artışı ifaden bu ithalat miktarı, Brezilya’nın yıllık gübre tüketiminin %76’sını oluşturmuştur. Ülkenin gübre üretimi 2016 yılında 9 milyon ton iken, 2017 yılında %9 oranında azalarak 8,2 milyon ton olmuştur.

Brezilya, 3104 GTİP’inde sınıflandırılan “Potaslı Mineral veya Kimyasal Gübreler”de ABD’den sonra dünyadan en fazla ithalat yapan ülke konumundadır (dünya ithalatındaki payı %16,7). 3105 GTİP’inde sınıflandırılan “Azot, Fosfor ve Potasyumun İkisini veya Üçünü İçeren Mineral veya Kimyasal Gübreler”de ise en fazla ithalat yapan ülkedir (dünya ithalatındaki payı %11,8).

Brezilya 2017 yılında dünyadan 7,3 milyar ABD Doları gübre ithalatı yapmış; Türkiye ise dünyaya 163 milyon ABD Doları ithalat gerçekleştirmiştir. Türkiye’nin gübre ihracatı RCA analizi ile incelendiğinde, analiz sonucu 1’in altında kalmakta (0,3); yani mukayeseli üstünlüğe sahip olduğumuz ürünler arasında görünmemektedir. Öte yandan Türkiye’nin en fazla ithal ettiği gübre türü, Brezilya’nın dünya ithalatında birinci sırada olduğu 3105 GTİP’i altındaki türdür. 2017 yılında 3105 GTİP’inde Türkiye’nin dünyaya ihracatı 92,1 milyon ABD Doları iken, Brezilya’ya ihracatı yalnızca 138 bin ABD Doları olmuştur. Bu çerçevede Brezilya’ya ihracatımızın daha büyük bir potansiyeli olduğu düşünülmektedir.

Gübrelerin Brezilya Tarım Bakanlığına kaydı oldukça basit bir işlemdir ve kayıt işlemi genellikle birkaç hafta içinde tamamlanabilmektedir.

* **Çimento:** Türkiye, İspanya’dan sonra Brezilya’nın ikinci en büyük çimento tedarikçisidir. Ancak Brezilya’da son yıllarda yaşanan hükümet krizleri ve ekonomik durgunluk nedeniyle inşaat sektörünün durma noktasına gelmesi çimento ithalatını azaltmıştır. Ancak yeni hükümetin açıkladığı mega-inşaat projeleri sonucunda, Türk çimento ihracatçıları, ihracatlarını yeniden artırma fırsatına sahip olabilecektir.
* **Tekstil ve konfeksiyon:** Brezilya, 164 bin milyoner ve 108 milyon kişilik orta sınıfı ile büyümek veya mağaza kurmak isteyen lüks markalar için büyük fırsatlar sunmaktadır.
* **Porselen ve cam:** Porselen ve cam, Brezilya’da INMETRO ve benzeri kalite sertifikasyonu gerektirmeyen yegane ürün grupları arasında bulunmaktadır. Kütahya Porselen ve Paşabahçe gibi markalar Brezilya’da oldukça üst segment olarak satılmakta, ayrıca lüks restoranlar tarafından da prestij unsuru olarak kullanılmaktadır.
* **Otomotiv yedek parça:** Brezilya, dünyanın 6. büyük otomotiv üreticisi olup, São Paulo ülke otomotiv üretiminin %48’ini tek başına gerçekleştirmektedir. Sadece São Paulo son 10 yılda bu sektörden 17 milyar ABD Doları tutarında yatırım çekmiştir. São Paulo ülke otomotiv üretiminin %48’ini tek başına gerçekleştirmekte olup aynı zamanda esnek yakıt teknolojisinde lider konumdadır.

Ancak yüksek işçilik maliyetleri, otomasyon teknolojilerini çok gelişmiş olmaması ve yüksek bürokrasi gibi nedenlerle bu sektör yedek parça ithalatına bağımlıdır. Brezilya’ya ihracat potansiyelimizin en fazla olduğu 8708 faslında 2018 yılında Türkiye %0,7 payla (40 milyon dolar) Brezilya’nın ithalatında 19. Sırada yer almıştır.

Türkiye’nin kara taşıtlarının aksam ve parçalarına ilişkin RCA analizi sonucu 0,9 olduğundan hareketle bu sektörde de mukayeseli üstünlüğe sahip olduğumuzun varsayılabileceği düşünülmektedir.