

YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ SONUÇ RAPORU (EK V-5)

(İŐbirliđi KuruluŐu Tarafından Hazırlanacak)

- **Giriş:** Yurt dıŐı pazarlama faaliyetinin gerçekleŐtirileceđi ülkenin nasıl belirlendiği, ziyaret edilen ülke ve Őehirler, faaliyetin tarihi, faaliyete katılan firma/iŐbirliđi kuruluŐu temsilcisi sayısı ve katılımcıların profili, faaliyetin firmalara nasıl duyurulduğu konularında bilgi verilmesi.
- **Faaliyete ilişkin n Hazırlıklar Hakkında Bilgi:** Faaliyetle ilgili çalıŐmalar ne zaman baŐlandığı ve ön hazırlık çalışması kapsamında neler yapıldığı, kimlerle görüşmeler yapıldığı, n heyet gerçekleŐtirildi ise n heyetin ne zaman, kimlerin katılımı ile gerçekleŐtirildiđi, n heyette neler yapıldığı ve faaliyete ilişkin tanıtım çalıŐmaları hakkında bilgi verilmesi.
- **Gerçekleştirilen Yurt DıŐı Pazarlama Faaliyetine İlişkin Bilgi:** Gerçekleştirilen programın detaylı bir Őekilde anlatılması, PR Őirketinin nasıl Őeçildiđi ve hangi hizmetleri sağladığı, gerçekleştirilen ikili iŐ görüşme ve bağlantı sayısı, ziyaret edilen yerler ve görüşülen kiŐiler hakkında bilgi verilmesi, fuar katılımı veya fuar ziyareti söz konusu ise fuar hakkında ve fuarda gerçekleştirilen çalıŐmalar hakkında bilgi verilmesi, resmi görüşmeler gerçekleŐtirildi ise hangi kurumlara ve hangi konularda görüşmeler gerçekleŐtirildiđi hakkında bilgi verilmesi. Ayrıca heyet sonrasında firmaların faaliyete ilişkin olarak iŐbirliđi kuruluŐuna sağladıkları geri bildirim yeri verilmesi önemlidir. Firmaların heyete ilgi düzeyleri, görüş ve önerilerinin aktarılması.
- **Sonuç ve neriler:** Gerçekleştirilen faaliyetin firmalarda yarattığı etki, elde edilen sonuçlar ve firmaların yurt dıŐı pazarlama faaliyetlerinden daha st seviyede yararlanması için firmaların görüş ve nerileri ile iŐbirliđi kuruluŐu ve proje yöneticisinin görüş ve önerilerine yer verilmesi.

1. GİRİŞ

“Kırşehir’i Hayvancılıkla Dünyaya Açıyoruz” URGE projesi kapsamında, projenin ilk ayağı olarak ihtiyaç analizi faaliyeti gerçekleştirilmiştir. Küme içinde yer alan ve hayvancılık sektöründe faaliyet gösteren tüm firmalara ziyaretler gerçekleştirilmiştir ve ihtiyaç analizi çalışması yapılmıştır. İhtiyaç analizi sonrasında firmalar ile bir toplantı gerçekleştirilerek hangi ülkeye yurtdışı pazarlama faaliyetine gitmek istedikleri sorulmuştur ve Almanya’nın Hannover şehrine gitmek istedikleri öne çıkmıştır.

12 Kasım-15 Kasım 2018 tarihlerinde Almanya Hannover’e düzenlenen geziye 19 kişi katılmıştır. Odamızı temsilen Yönetim Kurulu Üyemiz Çağatay Han Torun ve Meclis Üyemiz Turgay Kaya, kümeye eşlik etmişlerdir.

2. FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖN HAZIRLIKLAR HAKKINDA BİLGİ

Kümede yer alan firmalar ile gerçekleştirilen toplantıda Almanya’nın Hannover şehrine yurtdışı pazarlama faaliyeti için gitmek istediklerinin öğrenilmesinin ardından, ilk iş olarak Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Kobi ve Kümelenme Destekleri Dairesi’ne yurtdışı pazarlama faaliyeti için başvuru yapılmıştır. Bakanlığın yurtdışı pazarlama faaliyetimize onay vermesini takiben, hazırlıklar başlamıştır.

3. GERÇEKLEŞTİRİLEN YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİNE İLİŞKİN BİLGİ

12-15 Kasım 2018 tarihlerinde gerçekleşen yurtdışı pazarlama faaliyetinde küme firmaları, Eurotier fuarına katılmışlardır. Fuar ziyareti gerçekleştiren küme firmaları ikili görüşmeler de yapmışlardır.

4. SONUÇ VE ÖNERİLER

Firmalardan alınan geribildirimler aşağıda sıralanmıştır:

- Yeni üretim, imalat, tarım ve hayvancılık ürün ve ekipmanlarının yerinde görülmesi memnun edici fakat büyük bir organizasyon olduğu için otel ve ulaşımın başka bir şehirde gerçekleşmiş olmasından memnun kalmadık. Sonraki faaliyetler için öneri: Daha erken müracaatlar gerçekleştirerek ulaşım ve barınma sorunları daha üst seviyeye taşınabilir.
- Yurtdışında gelişen hayvancılık sektörü hakkında fikir sahibi olduk. Kendi işletmelerimizin eksik yönlerini gördük. Birçok yeni firmayı tanıma fırsatımız oldu.
- Dünyanın ve Avrupa’nın en gözde fuarlarından olan Hannover fuarında sektörümüzle ilgili en geniş kapsamlı yeniliklerle ve teknolojilerle ilgili bilgilere sahip olduk. Konaklama ve tercüman hizmetlerinin uygunsuzluğu ve yetersizliği memnun edici değildi. Sektörel anlamda marka olmuş organizasyon ve ülkelere yapılacak ticari ziyaretlerin ülkemiz ticaretine ciddi katkı sağlayacağı kanısındayım.
- Hayvanların kalitesi, ihracat konusunda ufkumuz açıldı, yurtdışındaki hayvan yetiştiriciliği ile kendi yaptığımız besicilik arasındaki farkı gördük. Otelin fuar alanine mesafeli olmasından memnun kalmadık.
- Fuar ziyareti memnun edici, kısa sürede yoğun program olması ise memnun edici değildi. Gezi süresinin uzun olması ve aktarmalı yolculuğun gece olmaması.
- Firma yöneticisi olarak katıldığımız fuar ve gördüğümüz tesisler bizlerin ufkunun gelişmesine çok faydası oluyor. Kesinlikle bu tür organizasyonlar yapılmaya devam edilmelidir. Sürenin az olması bizler için çok yorucu oluyor. Bu tür faaliyetler devam etmelidir.