

YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ SONUÇ RAPORU (EK V-5)

(İŐbirliĐi KuruluŐu Tarafından Hazırlanacak)

- **Giriş:** Yurt dıŐı pazarlama faaliyetinin gerçekteŐirileceĐi ũlkenin nasıl belirlendiği, ziyaret edilen ũlke ve Őehirler, faaliyetin tarihi, faaliyete katılan firma/iŐbirliĐi kuruluŐu temsilcisi sayısı ve katılımcıların profili, faaliyetin firmalara nasıl duyurulduğu konularında bilgi verilmesi.
- **Faaliyete ilişkin Őn Hazırlıklar Hakkında Bilgi:** Faaliyetle ilgili çalıŐmalar ne zaman baŐlandığı ve Őn hazırlık çalışması kapsamında neler yapıldığı, kimlerle görüşmeler yapıldığı, Őn heyet gerçekteŐirildi ise Őn heyetin ne zaman, kimlerin katılımı ile gerçekteŐirildiĐi, Őn heyette neler yapıldığı ve faaliyete ilişkin tanıtım çalışmaları hakkında bilgi verilmesi.
- **GerçekteŐirilen Yurt DıŐı Pazarlama Faaliyetine İlişkin Bilgi:** GerçekteŐirilen programın detaylı bir Őekilde anlatılması, PR Őirketinin nasıl ŐeçildiĐi ve hangi hizmetleri sağladığı, gerçekteŐirilen ikili iŐ görüşme ve bağlantı sayısı, ziyaret edilen yerler ve görüŐũlen kiŐiler hakkında bilgi verilmesi, fuar katılımı veya fuar ziyareti söz konusu ise fuar hakkında ve fuarda gerçekteŐirilen çalıŐmalar hakkında bilgi verilmesi, resmi görüşmeler gerçekteŐirildi ise hangi kurumlara ve hangi konularda görüşmeler gerçekteŐirildiĐi hakkında bilgi verilmesi. Ayrıca heyet sonrasında firmaların faaliyete ilişkin olarak iŐbirliĐi kuruluŐuna sağladıkları geri bildirim yeri verilmesi Őnemlidir. Firmaların heyete ilgi dũzeyleri, görüŐ ve Őnerilerinin aktarılması.
- **Sonuç ve Öneriler:** GerçekteŐirilen faaliyetin firmalarda yarattığı etki, elde edilen sonuçlar ve firmaların yurt dıŐı pazarlama faaliyetlerinden daha ũst seviyede yararlanması için firmaların görüŐ ve Őnerileri ile iŐbirliĐi kuruluŐu ve proje yŐneticisinin görüŐ ve Őnerilerine yer verilmesi.

1. GİRİŞ

“Kırşehir’i Hayvancılıkla Dünyaya Açıyoruz” URGE projesi kapsamında, projenin ilk ayağı olarak ihtiyaç analizi faaliyeti gerçekleştirilmiştir. Küme içinde yer alan ve hayvancılık sektöründe faaliyet gösteren tüm firmalara ziyaretler gerçekleştirilmiştir ve ihtiyaç analizi çalışması yapılmıştır. İhtiyaç analizi faaliyeti sonrasında hazırlanan raporda yurtdışı pazarlama faaliyeti gerçekleştirilecek ve alım heyeti getirilecek ülkeler belirlenmiştir. İhtiyaç analizi sonrasında firmalar ile bir toplantı gerçekleştirilerek önce hangi ülkeye yurtdışı pazarlama faaliyetine gitmek istedikleri sorulmuştur ve Hollanda’nın Amsterdam şehrine gitmek istedikleri öne çıkmıştır.

4 Şubat 2018 – 9 Şubat 2018 tarihlerinde Hollanda’nın Amsterdam şehrine düzenlenen geziye 12 kişi katılmıştır. Proje ortağımız Kırşehir Ticaret Borsası Genel Sekreteri de söz konusu yurtdışı pazarlama faaliyetine eşlik etmiştir.

2. FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖN HAZIRLIKLAR HAKKINDA BİLGİ

Kümede yer alan firmalar ile gerçekleştirilen toplantıda Fransa’nın Paris şehrine yurtdışı pazarlama faaliyeti için gitmek istediklerinin öğrenilmesinin ardından, ilk iş olarak Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Kobi ve Kümelenme Destekleri Dairesi’ne yurtdışı pazarlama faaliyeti için başvuru yapılmıştır. Bakanlığın yurtdışı pazarlama faaliyetimize onay vermesini takiben, Rotterdam Ticaret Müşavirliği ile görüşmelere başlanmıştır.

Rotterdam Ticaret Müşavirliği söz konusu tarihlerde Hollanda’ya yurtdışı pazarlama faaliyeti yapacağımızı duyar duymaz titizlikle çalışmaya başlamıştır ve B2B görüşmeler ve çiftlik gezilerinin yanı sıra, hayvancılık ile ilgili konularda Ar-Ge çalışmaları yapan kurumları ziyaret etmemizi de sağlamışlardır.

3. GERÇEKLEŞTİRİLEN YURTDIŞI PAZARLAMA FAALİYETİNE İLİŞKİN BİLGİ

4 Şubat 2018 tarihinde Amsterdam yurtdışı pazarlama faaliyeti Ankara-İstanbul-Amsterdam uçuşu ile başlamıştır.

5 Şubat 2018 tarihinde iş gezisi katılımcıları ilk olarak Wageningen Üniversitesi Hayvancılık Araştırma Merkezi – Dairy Campus’u ziyaret ederek hayvancılık konusundaki Ar-Ge çalışmalarını yerinde görmüşlerdir. Yine aynı gün çiftlik malzemeleri satışı yapılan Cow House ziyaret edilmiştir.

6 Şubat 2018 tarihinde, program Rotterdam Başkonsolosluğu ziyareti ile başlamıştır. Ardından, Hollanda Ticaret Odası ve Rotterdam Yatırım Ajansı ziyaret edilmiş ve B2B görüşmeler yapılmıştır. Rotterdam Ticaret Odası, Hollanda’da iş yapma, şirket kurma ve Türk şirketleri hakkında sunum yapmıştır. Bununla birlikte, Hollanda’da hayvancılık konusunda bilgi verilmiştir.

7 Şubat 2018 tarihinde, küme firmaları 2 tane çiftlik gezisine katılarak yerinde inceleme ziyareti yapmışlardır.

8 Şubat 2018 tarihinde, Hollanda hayvancılık sektörüne yönelik sunumlar ve ziyaretler gerçekleşmiştir. Söz konusu tarihte ilk gidilen yer olan G.van Beek & Zn. Hayvancılık Çiftliği, Ar-Ge çalışmaları yürüten, hayvanın yetiştirilmesinden kesimine kadar her aşamasında kendi yer alan bir çiftlik olup kendi bünyesinde yer alan laboratuvarında dana etinden beyaz et üretimi yapmaktadır.

Aynı gün gidilen Denkavit hayvan çiftliği ise yem katkı ve mama üretim fabrikasına sahip bir çiftlik olup, küme firmalarına sunum yapmışlardır.

Organizasyon konusunda Premier Tur Turizm A.Ş. ile çalışılmıştır. Yurtdışı pazarlama faaliyeti öncesinde farklı firmalardan fiyat teklifleri alınmış, teklif alınan firmaların referansları incelenmiş ve söz konusu firma ile çalışılması kararı alınmıştır. Organizasyon şirketi, yurtdışı pazarlama faaliyeti öncesinde ve iş gezisinin gerçekleştiği süre boyunca her türlü hizmeti sağlamıştır. Ulaşım, konaklama, rehberlik, tercümanlık, Paris'te kurumlar arası transferler vs gibi her konuda yardımcı olmuştur.

4. SONUÇ VE ÖNERİLER

Firmalardan alınan geribildirimler aşağıda sıralanmıştır:

- Çok verimli bir gezi olmuştur. Özellikle bu gezide Ar-Ge çalışmalarının görülmesi firmalar açısından fayda sağlamıştır.
- Gezi süresinin uzatılarak programın bu gezide olduğu gibi sıkıştırılmaması önerisi gelmiştir.

Yurtdışı pazarlama faaliyeti sonrası, küme firmaları ile toplantı yapılmıştır. Firmalardan alınan ve yukarıda sıralanan geribildirimler ışığında, bundan sonraki yurtdışı pazarlama faaliyetlerinde daha çok B2B görüşme ve çiftlik gezisi olması kararına varılmıştır.

Yapılan toplantıda, firmaların yurtdışı pazarlama faaliyetinden bir hayli memnun oldukları ve söz konusu faaliyetin firmalara olumlu anlamda katkılar sağladığı bizzat gözlemlenmiştir.