

KIRŞEHİR TİCARET VE SANAYİ ODASI

2024 – 2027 STRATEJİK PLAN

VİZYON

Kırşehir iş dünyasının rekabet gücünü artırmak, üyelerin sürdürülebilir büyümesini desteklemek ve ilin ekonomik-sosyal kalkınmasına öncülük etmek.

Stratejik Amaç

1. Üyelerin kurumsal kapasitesini, bilgi düzeyini ve rekabet gücünü artırmak.

Stratejik Hedef

- 1.1. Üyelerin dijitalleşme ve e-ticaret kapasitelerini geliştirmek için iki tane bilgilendirme semineri düzenlemek.
- 1.2. 1 tane "E-ticaret Platformlarına Giriş Rehberi" hazırlamak.
- 1.3. Ar-Ge ve inovasyon desteklerine erişimi artırmak için akademisyenlerle işbirliği yapmak ve en az 10 üyeyi akademisyenlerle buluşturmak.
- 1.4. 2 adet Girişimcilik kursu düzenlemek.
- 1.5. KOSGEB, İŞKUR ve SGK işbirliğinde en az üç tane bilgilendirme toplantısı düzenlemek.
- 1.6. Yeşil Dönüşüm ve Karbon Ayak İzi konusunda en az bir tane bilgilendirme toplantısı düzenlemek.
- 1.7. Yapay Zekanın KOBİ'lerde Kullanımı konusunda en az bir tane seminer düzenlemek.
- 1.8. Düzenlenen seminer, eğitim ve bilgilendirme toplantılarına en az 100 üyenin katılımını sağlamak.
- 1.9. Tarım sektörüne yönelik bir adet Ur-Ge projesi hazırlamak ve yürütmek.
- 1.10. İnşaat sektörüne yönelik bir adet sektörel ticaret heyeti düzenlemek.
- 1.11. Tarım-hayvancılık ve inşaat sektörüne yönelik en az üç tane sektörel toplantı düzenlemek, karar alıcılarla bir araya getirmek.

Strateji

- Dijitalleşme, e-ticaret, e-ihracat başlıklarında yıllık eğitim planı hazırlamak.
- Üyelerin devlet destek ve teşviklerinden faydalanmasını sağlamak.
- Uzman eğitmen ve paydaş kurumlarla işbirliği yapmak.
- Uzman eğitmen ve paydaş kurumlarla uygulamalı eğitimler düzenlemek, danışmanlık yapmak.
- Bilgilendirme toplantıları düzenlemek, danışmanlık yapmak.

Stratejik Amaç

2. Üyelerin finansmana ve destek mekanizmalarına erişimini artırmak.

Stratejik Hedef

- 2.1. Bankalar ve finans kuruluşlarıyla en az beş tane istişare ve bilgilendirme toplantısı düzenlemek.
- 2.2. KOSGEB, Eximbank ve benzeri destekler hakkında en az 2 bilgilendirme faaliyeti gerçekleştirmek.

	2.3. Güncel hibe, teşvik ve finansman kaynaklarını içeren dijital destek rehberi hazırlamak ve üyelerle paylaşmak
	2.4. Üyelerin uygun finansman kaynaklarına yönlendirilmesi amacıyla danışmanlık hizmeti sunmak.
Strateji	Bilgilendirme toplantıları düzenlemek, danışmanlık yapmak.
	Bankalar ve finans kuruluşları ile sürekli iletişim halinde olmak.
Stratejik Amaç	3. Kurumlar arası iş birliği ile bölgesel kalkınmaya liderlik etmek.
Stratejik Hedef	3.1. Valilik, belediye, kamu kurumları ve üniversitelerle en az on tane koordinasyon ve istişare toplantısı gerçekleştirmek.
	3.2. Üniversite–sanayi iş birliği kapsamında en az üç tane iş birliği protokolü imzalamak.
	3.3. TOBB, AHİKA ve bölgesel kalkınma toplantılarına %100 katılım sağlamak.
	3.4. Bölgesel kalkınmaya yönelik en az üç tane ortak proje veya girişimi desteklemek.
	3.5. Üyelerin yerel değerler ve coğrafi işaretler yoluyla rekabet gücünü artırmak için yerel üreticilere yönelik en az 2 tane bilgilendirme toplantısı düzenlemek.
	3.6. Yerel üreticilere yönelik düzenlenen toplantılarda en az 2 tane potansiyel coğrafi işaret alınabilecek ürün belirlemek.
	3.7. Üniversite ve ilgili paydaş kurumlarla işbirliği içerisinde teknoloji ve girişimcilik ekosistemini güçlendirecek Teknopark kurulmasını sağlamak.
Strateji	Kurumlar arası istişare mekanizmaları oluşturmak.
	Üniversite - sanayi işbirliğini somut projelere dönüştürmek.
	İşbirliklerini protokol ile resmileştirmek.
	TOBB, AHİKA ve bölgesel kalkınma toplantılarına katılım sağlamak.
	İş dünyasının taleplerini bu toplantılarda dile getirmek.
	Kalkınma Ajansı ve destek mekanizmalarını aktif takip etmek.
Stratejik Amaç	4. Odanın temsil gücünü ve görünürlüğünü artırmak.
Stratejik Hedef	4.1. Ulusal ve uluslararası düzeyde en az üç Oda ile işbirliği yapmak / temasa geçmek.
	4.2. 5 tane uluslararası ticaret heyeti organizasyonu gerçekleştirmek.
	4.3. 3 tane sosyal sorumluluk projesine destek olmak / öncülük etmek.
	4.4. Kadın Girişimciler Kurulu işbirliğinde en az 5 tane girişimcilik etkinliği düzenlemek.
	4.5. Oda faaliyetlerinin tanıtımı amacıyla en az 50 tane kurumsal paylaşım ve duyuru yapmak, sosyal medyada en az 500.000 görüntüleme almak.
	4.6. İldeki diğer STK'lar ile işbirliği yaparak bir dernek kurmak.
	4.7. İldeki diğer STK'lar ile birlikte kurulan dernek aracılığıyla üniversite bünyesinde bir fakültesi kurmak.

	4.8. Üyelerden ve/veya gönüllülerden dernek için en az 15.000.000,00-TL bağış toplamak.
Strateji	Ulusal ve uluslararası oda ve borsalar hedeflenerek yıllık iş birliği ve temas planı hazırlamak.
	Üyelerin ihracat potansiyeline göre ticaret heyeti organizasyonları düzenlemek.
	Toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda sosyal sorumluluk alanları belirlenerek kamu kurumları, STK'lar ve yerel paydaşlarla iş birliği yapmak.
	Kadın Girişimciler Kurulu ile ortak yıllık etkinlik planı hazırlayarak girişimcilik, eğitim ve mentorluk faaliyetleri yapmak.
	Oda faaliyetleri için planlı ve düzenli bir iletişim takvimi oluşturmak.
	Sosyal medya, web sitesi ve basın kanallarını etkin kullanmak.
	Kurumsal tanıtımları ve duyuruları görsel ve içerik kalitesi artırılarak paylaşmak.
	Kurulan derneğin kurumsal yapısını güçlendirmek.
	Üyelerden ve halktan sağlanan bağış ve katkıları şeffaf ve planlı şekilde yönetmek.